

# Remi/ Rough

Agente  
De  
Cambio

Ya sea hablando de la historia del graffiti underground británico en la puerta de la Tate Modern o diseñando una chaqueta militar para las Artist Series de Mahārishi -titulada *The Same But Different*, realizada en colaboración con el parisino LX.One y a punto de salir del horno-, el londinense Remi/Rough es una de las cabezas más interesantes y originales del graffiti del Reino Unido con nada menos que veinticinco años de experiencia. Un punto de vista apasionado, progresivo y orgulloso de sus raíces que ha hecho que su arte evolucione hacia una estética sobrecogedoramente bella, oscura y a veces agresiva que representa el cambio desde dentro.

## ¿En qué consiste exactamente el colectivo Agents Of Change?

Agents Of Change es más una idea. Somos LX.One, System, TiMiD y yo. La idea gira alrededor del cambio en sí mismo, más que los propios agentes e individuos. Estamos viviendo un cambio desde dentro del graffiti como movimiento, llevándolo más lejos aún dentro del mundo de las galerías y a las esferas de gente nueva.

## ¿Cómo fue la Bridge Art Fair de Berlín y la exposición de Agents Of Change?

Berlín está petado de tags, graffiti y pósters guapos, hasta el punto que la gente pega pósters y una hora después ya hay alguien que los ha tapado con otros nuevos. Al final lo

que quedan son pastiches coagulados de tres centímetros de espesor. Pesan tanto que acaban medio descolgándose de los muros, así que decidimos arrancarlos y usarlos como lienzo para nuestra instalación. Todo salió maravillosamente y volvimos muy contentos.

## ¿Y qué hay de tu reciente viaje a París?

París es muy diferente de Londres o Berlín, es mucho más estirado. Históricamente, la escena artística de allí siempre ha sido muy elaborada, es una cuestión de tradición. Para triunfar en París y conseguir dejar huella hay que llevarse una pistola y liarse a tiros. Me encanta la ciudad y su rollo, tiene un punto místico. Viví un tiempo allí cuando era más joven, mi abuelo es francés y nació en París. Esa ciudad forma parte de mí y tengo un montón de buenos amigos allí como el grupo Outlines o Mike Ladd.

## ¿Puedes contarnos algo de la megaexposición de navidad de la Nancy Victor Gallery de Londres?

La idea de la exposición salió en el pub, como la mayoría de las grandes ideas. La galería se mudaba, así que pensamos que por qué no hacer una exposición acojonante para que la despedida fuera por todo lo alto. El dueño me dejó hacer lo que quisiera, y lo que yo quería era traer a veinticinco de mis artistas favoritos para que pintaran los veinticinco días de diciembre que preceden a la navidad. Gente como Chu, Inkie, Jay One o Joker desde Portland. No todos son graffiteros, entre ellos hay algunos diseñadores verdaderamente increíbles.

## ¿Cómo es ser comisario además de artista?

En mi opinión lo más importante en una galería es tratarla con respeto, porque si no será ella misma la que se acabe rebelando.

## Háblanos de 1Mor.

Tengo muchísimas ganas de trabajar con Steve. Nadie sabe realmente quién es, pero él es el tío al que Banksy le robó la idea de las plantillas. Su trabajo en los ochenta en Edimburgo es de lo más acojonante, ahí arriba en Escocia totalmente aislado. Ese tío es un pionero.

## ¿Cuáles han sido tus momentos más importantes en 2008?

La exposición en la Peacock Gallery de Aberdeen titulada *Coded Language*. Tuve la sensación de que había dado un gran paso adelante en cuestión de estilo, pero manteniendo la esencia personal de mi trabajo. Aquello fue algo muy importante para mí. Otro gran momento fue cuando me mandaron a Ibiza a pintar un muro en la playa. Estaba ahí, pintando, con un sol espléndido brillando en el cielo y pensando, "me gusta mi trabajo". Ha sido un buen año.

## Sueles hacer bastantes piezas a gran escala.

Me encanta trabajar a escala gigante. A mucha gente le da miedo trabajar en grande, pero a mí me encanta. Al final lo que importa es la envergadura; esto es graffiti, hay que hacerlo más grande, mejor y más intenso, cada cosa que hagas. El puente que pinté con Stormie Mills en Perth, en Australia, tenía 702 metros de largo y nos lo hicimos en

078 \* STAF:38 \* INVIERNO.009 \* THAT.NIGGER.TALKIN.BOUT.HE.GOT.WARRANTS

cuatro días.

## ¿Qué opinas de la explosión y la saturación del street art y el street wear?

Forma parte de la generación del ordenador, y esa generación se ha infiltrado dentro de todas y cada una de las patas de la cultura: música, moda, arte... Ahora todo el mundo puede hacerse sus propios ritmos con el ordenador, buenos o malos. Todo el mundo puede tener un blog y decir lo que quiera, negativo o positivo. Todo el mundo puede crear su propia identidad visual, diga algo o no lo diga. Está todo metido dentro de una especie de caldero creativo gigante, y no siempre sabe demasiado bien.

La gente debería volver a aprender qué son las cosas y currárselo un poco. Cuando te lo curras coges sustancia, y sin sustancia no se puede ser artista.

## Entonces, ¿sólo los más fuertes sobrevivirán?

Eso es bueno. A mí me ha hecho dar un gran paso adelante y redireccionar lo que hago. Es cuestión de tratarlo con más profesionalidad. Como Paul Jones de la brillante galería londinense Elms Lesters siempre dice, cuando toda esta "explosión" del street art desaparezca sólo van a quedar veinte. Yo llevo veinticinco años haciendo esto. Yo seré uno de esos veinte.

Texto · Terence Teh · // Fotos · Archivo·

[www.roughe.com](http://www.roughe.com)

